

Формы существования философии в медиапространстве

Поле междисциплинарных исследований, которые связаны с философией и подпитывают ее – безмерно. Границы и без того весьма нестрогой очерченной ветви знания все больше размываются, тиражируясь в бесконечных афоризмах, рекламных слоганах и просто красивых выражениях. Не ставя перед собой неподъемную задачу, объяснить, что есть философия сегодня, нам хотелось бы, осветить различные возможности существования философии в рамках «новых медиа», интерактивных электронных изданий.

Медиа существует великое множество [1]. «Старые медиа» среди которых обычно выделяют книги, театр, кино, радио, газеты, журналы и др., в течение сотен лет транслировали и транслируют философское знание. Центральное место в этом списке занимают книги, ведь именно книги служили основным распространителем философии долгое время. Возможности цифровых медиа, а также интернет-технологии, во многом упрочили позиции философской литературы, ведь оцифрованные версии классических философских текстов стало легче распространять, что не только увеличивало доступ к ним, но также значительно снизило расходы на издание новых книг или сборников статей.

Кроме монографий и многотомных трудов философия как текст часто распространялась в виде философских журналов (в том числе и интернет-журналов), жанре весьма элегантном и не менее фундаментальном, чем объемные штудии. Философские журналы в современном российском литературном интернет-пространстве весьма распространены. Существуют примеры популярных, уже снискавших славу, российских журналов, которые распространяются как в печатном, так и в цифровом варианте [1; 2; 3]. В деле распространения цифровых текстов стоит также отметить роль интернет-порталов предоставляющих открытый доступ к современным исследованиям, в

том числе и по философии, что сильно способствует взаимодействию на поле философии [5].

Отходя от простого копирования «старых» медиа, на почву «новых» мы переходим к более оригинальным вариантам распространения философии. Особое место здесь занимают видео-лекции. Принимая эстафету от западных медиаресурсов такие российские порталы как Постнаука, Arzamas и др., с завидной периодичностью выкладывают видео-лекции видных российских ученых, в ходе которых кратко излагается информация по заявленной теме [6], [7]. Стоит отметить, что и Arzamas, и Постнаука позиционируют себя как просветительские проекты. На подобных порталах представлены целостные курсы, в том числе и по философии, в ходе которых посетитель проходит планомерное обучение [8; 9; 10; 11].

Образовательная и просветительская роль философии в сети нередко принимает весьма неожиданные формы. Существуют некие околонульные сообщества, в котором люди обсуждают философов и их труды в различных контекстах [12; 13]. Облкая ироничные, а порой и саркастически язвительные комментарии, в визуальную форму участники и авторы подобных сообществ определенным образом распространяют философское знание.

Перечислив формы философии сегодня, мы хотели показать, что вариант существования философии в виде текста далеко не единственный, хотя и основополагающий. Сложно однозначно судить о качестве и насыщенности философской мысли в представленных формах. Однако мы вынуждены отметить непоколебимую значимость и взаимозависимость содержания от формы, а формы от содержания. Находясь в рамках традиции и некоего профессионального сообщества, которое привыкло работать, с четко изложенными, академичными текстами, мы все же ясно осознаем необходимость реагировать на окружающую нас действительность, а она такова, что философия в прежнем, громоздком и многотомном варианте уходит в тень.

Литература

1. *McLuhan M., Fiore Q.* The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. NY: Random House, 1967.
2. Философско-литературный журнал «Логос» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.logosjournal.ru/>.
3. Научный журнал «Новое литературное обозрение» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlobooks.ru/>.
4. Центральный философский журнал в России «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. URL: <http://vphil.ru/>.
5. «Россия вошла в пятерку европейских стран по количеству статей в открытом доступе» [Электронный ресурс]. URL: <https://nplus1.ru/news/2015/06/01/top-5-open-access>.
6. Интернет – журнал о науке «Постнаука» [Электронный ресурс]. URL: <http://postnauka.ru/>.
7. Некоммерческий просветительский проект «Arzamas» [Электронный ресурс]. URL: <http://arzamas.academy/>.
8. Образовательная платформа «Coursera» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org/>.
9. Академический образовательный проект «Лекториум» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lektorium.tv/>.
10. Межуниверситетская образовательная площадка «Универсариум» [Электронный ресурс]. URL: <http://universarium.org/>.
11. Образовательная площадка «Университет без границ» [Электронный ресурс]. URL: <http://universitetbezgraniz.ru/>.
12. Околофилософское сообщество «Суть философии» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/philosyt>.
13. Ироничный паблик о философах «Vanilla Kant» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <http://vk.com/public51138020>.